



Bulletin des Adjudications

Publication du Service Fédéral e-Procurement

SPF Stratégie et Appui - Boulevard Simon Bolivar, 30 B-1000 Bruxelles

+32 27408000

e.proc@publicprocurement.be

www.publicprocurement.be

Avis de marché

Directive 2014/24/UE

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1) Nom et adresses¹ (identifier tous les pouvoirs adjudicateurs responsables de la procédure)

Nom officiel: Institut bruxellois francophone pour la Formation professionnelle		Numéro national d'identification: ² 0252.168.920_29808	
Adresse postale: Rue de Stalle 67			
Ville: Uccle	Code NUTS: BE100	Code postal: 1180	Pays: Belgique
Point(s) de contact:		Téléphone: +32 23717349	
Courriel: servicejuridique@bruxellesformation.brussels		Fax:	
Adresse(s) internet			
Adresse principale: (URL) www.bruxellesformation.be			
Adresse du profil d'acheteur: (URL) https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=330185			

I.2) Procédure conjointe

Le marché fait l'objet d'une procédure conjointe,
En cas de procédure conjointe impliquant différents pays, législation nationale applicable relative aux marchés:

Le marché est attribué par une centrale d'achat.

I.3) Communication

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse: (URL) **https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=330185**

L'accès aux documents du marché est restreint. De plus amples informations peuvent être obtenues à l'adresse suivante: (URL)

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues

le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

autre adresse: (indiquer l'autre adresse)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées

par voie électronique via: (URL) **https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Bruxelles+Formation-CEP-19-001-F02**

au(x) point(s) de contact susmentionné(s)

à l'adresse suivante: (indiquer l'autre adresse)

La communication électronique requiert l'utilisation d'outils et de dispositifs qui ne sont pas généralement disponibles. Un accès direct non restreint et complet à ces outils et dispositifs est possible gratuitement à l'adresse: (URL)

I.4) Type de pouvoir adjudicateur

Ministère ou toute autre autorité nationale ou fédérale, y compris leurs subdivisions régionales ou locales

Agence/office national(e) ou fédéral(e)

Autorité régionale ou locale

Agence/office régional(e) ou local(e)

Organisme de droit public

Institution/agence européenne ou organisation internationale

Autre type:

I.5) Activité principale

Services généraux des administrations publiques

Défense

Ordre et sécurité publics

Environnement

Affaires économiques et financières

Santé

Logement et équipements collectifs

Protection sociale

Loisirs, culture et religion

Éducation

Autre:

Section II: Objet

II.1) Étendue du marché

II.1.1) Intitulé: Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettréur-euse/poseur-euse	Numéro de référence: ² Bruxelles Formation-CEP-19-001-F02_1
II.1.2) Code CPV principal: 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.1.3) Type de marché <input type="radio"/> Travaux <input type="radio"/> Fournitures <input checked="" type="radio"/> Services	
II.1.4) Description succincte: Accord-cadre de huit lots relatif à des formations d'opérateur-trice de presse numérique, lettréur-euse/poseur-euse	
II.1.5) Valeur totale estimée ² Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique)</i>	
II.1.6) Information sur les lots Ce marché est divisé en lots <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Il est possible de soumettre des offres pour <input checked="" type="radio"/> tous les lots <input type="radio"/> nombre maximal de lots: <input type="radio"/> un seul lot <input type="checkbox"/> Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: <input type="checkbox"/> Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'attribuer des marchés combinant les lots ou groupes de lots suivants:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (1)

II.2.1) Intitulé: ² Initiation à l'infographie et au color management	Lot n°: ² 1
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques suffisantes en infographie et en gestion de la couleur de manière à pouvoir élaborer des projets simples et/ou d'apporter des corrections simples sur des fichiers reçus. Les compétences visées sont : <ul style="list-style-type: none"> • Adobe Photoshop : les principaux outils de Photoshop utilisés en impression numérique grand format, en packaging, en décoration d'intérieur et d'extérieur et en habillage de parois et véhicules • Adobe Illustrator : les principaux outils d'Illustrator utilisés en impression numérique grand format, en packaging, en décoration d'intérieur et d'extérieur et en habillage de parois et véhicules • Adobe Indesign : les principaux outils de Indesign utilisés en impression numérique grand format, en packaging, en décoration d'intérieur et d'extérieur et en habillage de parois et véhicules • Color Management : Gamut, profils de sortie, calibration d'imprimantes - Prestations de formation: entre 9 et 15 jours - Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 15 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (2)

II.2.1) Intitulé: ² Connaissances des médias utilisés en impression numérique	Lot n°: ² 2
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques, de telle sorte qu'à la fin du programme, ils puissent conseiller un client potentiel, faire le choix des médias et méthodes d'impression et de finition en fonction du projet initié. La formation traitera de différents types de médias, souples ou rigides, de leurs composantes, de leur fabrication, de leur stockage et de leurs champs d'applications. Prestations de formation: 1 à 2 jours Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 2 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (3)

II.2.1) Intitulé: ² Utilisation du RIP Caldera, création de profils d'encre et impression	Lot n°: ² 3
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques, de telle sorte qu'à la fin du programme, ils puissent traiter un fichier à l'aide du RIP Caldera, y apporter les finitions demandées, choisir l'imprimante en fonction du travail à réaliser, télécharger ou créer le profil d'encre adapté au travail et au média utilisé. Les thématiques abordées seront, entre autres : - La connaissance de l'environnement Caldera - Le paramétrage de l'interface Caldera - Le type de fichiers importables et utilisables - Les outils de dimensionnement, positionnement - La création et/ou la recherche des médias à utiliser - L'importation et/ou la création de profils d'impression - Les outils de finition tels que pose de repères, pose d'œillets, filets de découpe - La création des fichiers d'impression et leur exportation vers un dossier partagé et les imprimantes Prestations de formation: 5 à 7 jours Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 7 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (4)

II.2.1) Intitulé: ² Utilisation du RIP SAI Flexi, création de profils d'encre	Lot n°: ² 4
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques, de telle sorte qu'à la fin du programme, ils puissent traiter un fichier à l'aide du RIP SAI Flexi, y apporter les finitions et traitements demandés, choisir l'imprimante en fonction du travail à réaliser, télécharger ou créer le profil d'encre adapté au travail et au média utilisé. Les thématiques abordées seront, entre autres : - La connaissance de l'environnement SAI - Le paramétrage de l'interface Flexi - Le type de fichiers importables et utilisables - Les outils de dimensionnement, positionnement - La correction de fichier dans Flexi Sign - L'imposition de fichiers en poses multiples ou en amalgame - La création et/ou la recherche des médias à utiliser - L'importation et/ou la création de profils d'impression - Les outils de finition tels que pose de repères, pose d'œillets, filets de découpe, vernis, blanc, utilisation et/ou création de fichiers de découpe pour pilotage de la table de découpe Summa F1612 et du Plotter de découpe Mutoh. - Les différents modes d'impression en fonction de l'imprimante et du média choisis - La création et le paramétrage des fichiers d'impression dans le SAI Product Manager et leur exportation vers un dossier partagé et les imprimantes - Travaux pratiques - Prestations de formation: 5 à 7 jours - Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 7 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (5)

II.2.1) Intitulé: ² Paramétrage, utilisation et maintenance des imprimantes HP Scitex LX600, Mutoh ValueJet 1628TD, Mutoh ValueJet 1626UH	Lot n°: ² 5
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques à l'utilisation des différentes imprimantes grand format, leurs caractéristiques et champs d'application, ainsi que les procédures de maintenance de base de ces machines. Les formés devront être capables, en fin de formation, de : <ul style="list-style-type: none"> • charger et installer un média, • paramétrer l'imprimante en fonction du type de média installé, • télécharger ou créer le profil adapté au média choisi, • procéder à l'impression du fichier, • décharger l'imprimante en fin d'impression et de la mettre « au repos ». • effectuer la maintenance de base de l'imprimante Prestations de formation: 4 à 6 jours Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 6 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (6)

II.2.1) Intitulé: ² Finition des imprimés numériques avec laminateur à froid, plotter de découpe Mutoh Value Cut 1800, table de découpe CNC Summa F1612, calandreuse Texart, soudeuse à chaud, œilleteuse,...	Lot n°: ² 6
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques à l'utilisation des différents outils de finition des imprimés numériques grand format. En fonction de l'outil utilisé, - Lamineur à froid : Mesures de sécurité, chargement du média, chargement du laminat, calibrage de la pression en fonction de l'épaisseur du substrat, vitesse d'avancement, travaux pratiques - Plotter de découpe : Mesures de sécurité, chargement du substrat, définition du format de travail, paramétrage de l'outil de découpe, changement de lame, test de découpe, remplacement du listel d'usure, travaux pratiques - Table de découpe Summa : Mesures de sécurité, interface de pilotage de la table, définition de l'espace de travail, choix et paramétrage des outils, importation des fichiers de pilotage de la table, changement d'outils, traitement de fichiers de grande dimension, utilisation de la bibliothèque de fichiers Packlib, travaux pratiques - Calandreuse Texart : Mesures de sécurité, préchauffage de la machine, réglage des températures et vitesse en fonction du média à calandrer, chargement du média et du papier de protection, calandrage direct et/ou par transfert, cheminement du média, refroidissement de la calandreuse et mise hors service, installation, réglage et entretien du filtre d'aspiration des fumées, travaux pratiques - Soudeuse de bache : Mesures de sécurité, paramétrage des températures et vitesse d'avancement en fonction du média, test de soudure, travaux pratiques - Œilleteuse : Mesures de sécurité, choix du type d'œillet, réglage des épaisseurs de travail, travaux pratiques Prestations de formation: 6 à 8 jours Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 8 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

II.2) Description ¹ (7)

II.2.1) Intitulé: ² Finition et pose des vinyls et textiles. Décoration d'intérieur, extérieur, véhicules, ...	Lot n°: ² 7
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> Cette formation doit permettre aux participants d'acquérir des connaissances théoriques et des compétences pratiques, de telle sorte qu'à la fin du programme, ils soient à-même de poser des revêtements auto-adhésifs sur sol, mur, plafond, sur surfaces vitrées planes ou courbes, partiellement ou totalement sur véhicules, qu'ils soient capables de poser des bâches, des textiles, de confectionner des drapeaux et autres supports textiles. La formation visera principalement l'acquisition de compétences suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - Mesures de sécurité - Connaissance des médias - Identification du média adapté au support - Préparation du support - Calcul des quantités de médias nécessaires au travail à réaliser - Pose de média auto-adhésif sur sol lisse et/ou rugueux - Pose de média auto-adhésif sur mur lisse et/ou rugueux - Pose de média sur surface vitrée plane et/ou bombée - Pose de média sur carrosserie - Habillage de véhicule en Full-covering - Travaux pratiques Prestations de formation: 8 à 10 jours Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: <i>ou</i> Durée en jours: 10 <i>ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa)</i> Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: <i>ou</i> Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Marché de services de formation d'opérateur-trice de presse numérique, lettré-euse/poseur-euse
II.2) Description ¹ (8)

II.2.1) Intitulé: ² Suivi des stagiaires, accompagnement lors des exercices, encadrement	Lot n°: ² 8
II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s): ² Code CPV principal: ¹ 80500000 Descripteur supplémentaire: ^{1,2}	
II.2.3) Lieu d'exécution Code NUTS: ¹ [BE] [BE1] Lieu principal d'exécution:	
II.2.4) Description des prestations: <i>(nature et quantité des travaux, fournitures ou services, ou indication des besoins et exigences)</i> - Le formateur intervient à différents moments de la formation, lors de l'absence des autres intervenants. Son rôle est d'assister les apprenants et de leur apporter le complément d'information qui serait nécessaire à la réalisation des exercices imposés. Il sera à même de concevoir des exercices en rapport avec le niveau d'apprentissage du moment et aura la maîtrise des différents outils et matériels utilisés en formation. - Prestations de formation: 25 à 30 jours étalés sur l'ensemble de la formation - Nombre de stagiaires: 4 à 6	
II.2.5) Critères d'attribution: <input type="radio"/> Critères énoncés ci-dessous <input type="checkbox"/> Critère de qualité ^{1,2,20} <input type="radio"/> Coût ^{1,20} <input type="radio"/> Prix ²¹ - Pondération: <input checked="" type="radio"/> Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché	
II.2.6) Valeur estimée Valeur hors TVA: [] Monnaie: <i>(dans le cas d'accords-cadres ou de systèmes d'acquisition dynamiques – estimation de la valeur totale maximale pour la durée totale du présent lot)</i>	
II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique Durée en mois: ou Durée en jours: 30 ou Début: (jj/mm/aaaa) / Fin: (jj/mm/aaaa) Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction <input checked="" type="radio"/> oui <input type="radio"/> non Description des modalités ou du calendrier des reconductions: Le marché a une durée d'un an à dater de la notification, reconductible trois fois de manière tacite.	
II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer <i>(sauf dans les procédures ouvertes)</i> Nombre de candidats envisagé: ou Nombre minimal envisagé: / Nombre maximal: ² Critères objectifs de limitation du nombre de candidats:	
II.2.10) Variantes Des variantes seront prises en considération <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non	
II.2.11) Information sur les options Options <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Description des options:	
II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques <input type="checkbox"/> Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique	
II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Identification du projet:	
II.2.14) Informations complémentaires:	

Section III: Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) Conditions de participation

<p>III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession Liste et description succincte des conditions:</p>
<p>III.1.2) Capacité économique et financière <input type="checkbox"/> Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation Liste et description succincte des critères de sélection: Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s): ²</p>
<p>III.1.3) Capacité technique et professionnelle <input type="checkbox"/> Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation Liste et description succincte des critères de sélection: En vue d'établir sa capacité technique, le candidat joint à son offre la liste des principaux services fournis au cours des trois dernières années et la preuve qu'il a déjà réalisé, 1 mission d'opérateur/trice de presse numérique, lettréur/euse – poseur/euse. Le soumissionnaire indique dans son offre la mention du montant, la date et le destinataire public ou privé. Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s): ² 1 mission d'opérateur/trice de presse numérique, lettréur/euse – poseur/euse.</p>
<p>III.1.5) Informations sur les marchés réservés ² <input type="checkbox"/> Le marché est réservé à des ateliers protégés et à des opérateurs économiques dont l'objet est l'intégration sociale et professionnelle de personnes handicapées ou défavorisées <input type="checkbox"/> Le marché sera exécuté uniquement dans le cadre de programmes d'emplois protégés</p>

III.2) Conditions liées au marché ²

<p>III.2.1) Information relative à la profession <i>(seulement pour les marchés de services)</i> <input type="checkbox"/> La prestation est réservée à une profession déterminée Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables:</p>
<p>III.2.2) Conditions particulières d'exécution:</p>
<p>III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché <input type="checkbox"/> Obligation d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de l'exécution du marché</p>

Section IV: Procédure

IV.1) Description

<p>IV.1.1) Type de procédure</p> <p><input type="radio"/> Procédure ouverte</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure accélérée Justification:</p> <p><input type="radio"/> Procédure restreinte</p> <p><input type="checkbox"/> Procédure accélérée Justification:</p> <p><input checked="" type="radio"/> Procédure concurrentielle avec négociation</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Procédure accélérée Justification: Procédure négociée directe avec publication préalable</p> <p><input type="radio"/> Dialogue compétitif</p> <p><input type="radio"/> Partenariat d'innovation</p>
<p>IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre</p> <p><input type="radio"/> Accord-cadre avec un seul opérateur</p> <p><input checked="" type="radio"/> Accord-cadre avec plusieurs opérateurs Nombre maximal envisagé de participants à l'accord-cadre: ² 3</p> <p><input type="checkbox"/> Le marché implique la mise en place d'un système d'acquisition dynamique</p> <p><input type="checkbox"/> Le système d'acquisition dynamique pourra être utilisé par d'autres acheteurs</p> <p>Dans le cas d'accords-cadres, justification d'une durée dépassant quatre ans:</p>
<p>IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue</p> <p><input type="checkbox"/> Recours à une procédure se déroulant en phases successives afin de réduire progressivement le nombre des solutions à discuter ou des offres à négocier</p>
<p>IV.1.5) Informations sur la négociation (uniquement pour les procédures concurrentielles avec négociation)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations</p>
<p>IV.1.6) Enchère électronique</p> <p><input type="checkbox"/> Une enchère électronique sera effectuée</p> <p>Renseignements complémentaires sur l'enchère électronique:</p>
<p>IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)</p> <p>Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non</p>

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

<p>IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure ²</p> <p>Numéro de l'avis au JO série S: (Un des suivants: Avis de préinformation; Avis sur un profil d'acheteur)</p>
<p>IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation</p> <p>Date: (jj/mm/aaaa) 19/02/2019 Heure locale: (hh:mm) 10:00</p>
<p>IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés ⁴</p> <p>Date: (jj/mm/aaaa) (dans le cas d'un concours restreint)</p>
<p>IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation: ¹</p> <p>[FR]</p>
<p>IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre</p> <p>L'offre doit être valable jusqu'au: (jj/mm/aaaa) ou Durée en mois: (à compter de la date limite de réception des offres)</p>
<p>IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres</p> <p>Date: (jj/mm/aaaa) Heure locale: (hh:mm) Lieu: Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture:</p>

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.1) Renouvellement

Il s'agit d'un marché renouvelable <input type="radio"/> oui <input checked="" type="radio"/> non Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis: ²
--

VI.2) Informations sur les échanges électroniques

<input type="checkbox"/> La commande en ligne sera utilisée <input type="checkbox"/> La facturation en ligne sera acceptée <input type="checkbox"/> Le paiement en ligne sera utilisé

VI.3) Informations complémentaires ²

--

VI.4) Procédures de recours

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours		
Nom officiel: Conseil d'Etat		
Adresse postale: Rue de la Science, 33		
Ville: Bruxelles	Code postal: 1040	Pays: Belgique
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL) http://www.raadvst-consetat.be/?lang=fr		Fax:
VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation ²		
Nom officiel:		
Adresse postale:		
Ville:	Code postal:	Pays:
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL)		Fax:
VI.4.3) Introduction de recours		
Précisions concernant les délais d'introduction de recours:		
VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours ²		
Nom officiel: Conseil d'Etat		
Adresse postale: Rue de la Science, 33		
Ville: Bruxelles	Code postal: 1040	Pays: Belgique
Courriel:		Téléphone:
Adresse internet: (URL) http://www.raadvst-consetat.be/?lang=fr		Fax:

VI.5) Date d'envoi du présent avis: (jj/mm/aaaa) 21/01/2019

Il est de la responsabilité du pouvoir adjudicateur/de l'entité adjudicatrice de garantir le respect du droit de l'Union européenne et de la législation applicable.

¹ répéter autant de fois que nécessaire

² le cas échéant

⁴ si ces informations sont connues

²⁰ les critères pourront être évalués par ordre d'importance plutôt que par pondération

²¹ les critères pourront être évalués par ordre d'importance plutôt que par pondération; si le prix est le seul critère d'attribution, la pondération ne sera pas requise